

Microsoft 365

lignes directrices en matière de marques de commerce

Bienvenue.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à l'inclusion de Microsoft 365 dans vos documents. Nous souhaitons vous faciliter au maximum l'utilisation de ces marques de commerce. Toutefois, pour gérer et protéger la valeur de notre marque, nous imposons des conditions d'utilisation spécifiques.

Une licence d'utilisation de la marque de commerce est nécessaire pour :

- 1) Utiliser les marques de commerce et les icônes des applications Microsoft 365
- 2) Utiliser les marques de commerce ou le nom pour indiquer un parrainage ou une approbation

Si vous disposez de contrats existants avec Microsoft 365, commencez par les vérifier afin de déterminer si l'utilisation que vous souhaitez faire de la marque Microsoft 365 et/ou des icônes d'application est couverte.

S'il n'existe aucun contrat ou si l'utilisation proposée n'entre pas dans le champ d'application de votre contrat existant, vérifiez si l'utilisation est conforme aux [directives générales sur les marques Microsoft et/ou aux directives sur le logo d'entreprise Microsoft](#).




La marque de commerce Microsoft peut uniquement être utilisée d'une manière qui reflète fidèlement la nature de la relation entre votre entreprise ou votre produit et Microsoft Edge tout en respectant les directives énoncées dans le présent document.

Enfin, si l'utilisation n'est pas couverte par l'un des éléments ci-dessus ou si vous n'êtes pas sûr, il est préférable d'obtenir une autorisation ou une licence spécifique et autonome. Cette licence doit être créée et approuvée par le propriétaire de l'entreprise Microsoft avec laquelle vous travaillez. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre conseiller juridique ou votre interlocuteur d'affaires chez Microsoft.

Éléments visuels de Microsoft 365

Le produit Microsoft 365 étant basé sur la marque Microsoft, vous devez également vous familiariser avec les directives relatives à la marque Microsoft.

Ce tableau donne un aperçu des différents actifs de la marque et indique quand les utiliser dans les activités de marketing.

Ressource	Éléments visuels	Calendrier et plateforme
Logo de Microsoft 365		À utiliser pour l'ensemble des activités de marketing et des plateformes (le logo n'a pas changé lors de la transition de la marque).
Icône de l'application mobile Microsoft 365		À utiliser pour Microsoft365.com; l'application mobile Microsoft 365; l'application Windows Microsoft 365 (PWA) Utiliser cette icône d'application uniquement pour les nouvelles versions de l'application appelée « Microsoft 365 (Office) »
Icônes des applications	 Word Excel PowerPoint	Les icônes des applications ne sont pas des logos. La fonction première des icônes d'application est de lancer des applications à partir de la barre d'état système, des menus de démarrage, des boutons matériels et autres. Ces icônes sont également l'un des éléments les plus reconnus pour représenter Microsoft 365.

Aperçu des éléments

Office est devenu Microsoft 365. Dans le cadre de cette transition de marque, nous avons défini de nouvelles règles pour déterminer quand et comment utiliser le logo et l'icône de l'application.

Nous nous sommes éloignés de l'approche Office, où l'icône servait également de logo.

Il est important de vous assurer que vous utilisez correctement le logo et l'icône de l'application lorsque vous créez des communications marketing.

Ne créez pas de verrous supplémentaires en utilisant le logo Microsoft 365 ou le nouvel icône de l'application Microsoft 365.

Logo



À utiliser pour :

- À utiliser sur toutes les communications Microsoft 365 à la fois pour les particuliers et les entreprises

Nouvelle icône de l'application



À utiliser **UNIQUEMENT** pour :

- L'application mobile Microsoft 365
- Microsoft365.com
- L'application Microsoft 365 Windows (PWA)

Logo

Utilisez le logo Microsoft 365 (à droite) :

1. lorsque vous faites la promotion de Microsoft 365 en dehors d'un contexte Microsoft, par exemple dans le cadre d'une publicité ou d'une campagne payante;
2. lors de la promotion d'applications individuelles faisant partie de l'ensemble Microsoft 365;
3. dans le marketing de tiers, lorsque les concurrents sont représentés par un logo, et qu'un contrat de licence de logo est en place.

Ne modifiez pas le logo de quelque manière que ce soit par rapport à la version qui vous a été fournie.

Utilisez le logo en quadrichromie dans tous les cas, sauf en cas de limitation liée à la production.



Il n'existe pas de version empilée du logo Microsoft 365.

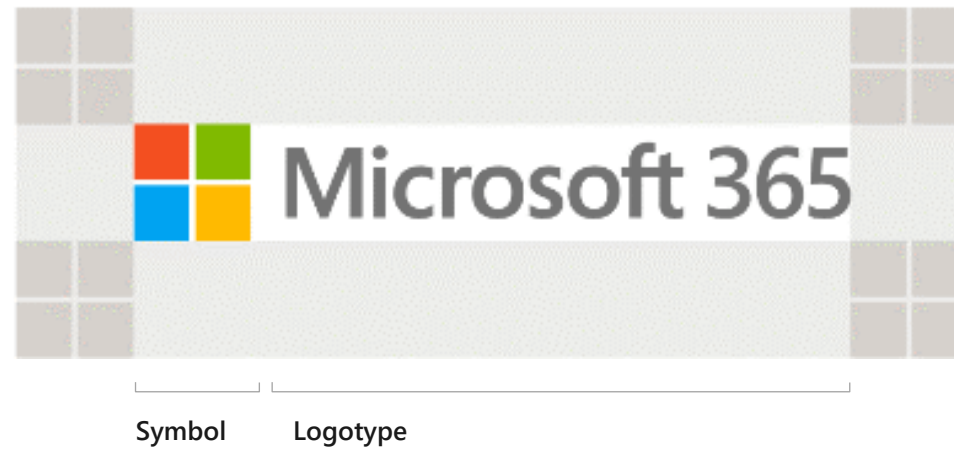
Utilisation du logo

À utiliser sur toutes les communications Microsoft 365 à la fois pour les particuliers et les entreprises.


Le symbole et le logotype Microsoft doivent être utilisés conjointement.

L'espace libre est égal à un symbole de 4 carrés de chaque côté, en haut et en bas, du logo

Espace libre




Tailles minimales

 À l'écran : 16 pixels
Impression : 0,22 po (5,5 mm)

Par hauteur

À l'écran, la hauteur du symbole ne doit jamais être inférieure à 20 pixels.
À l'impression, sa hauteur doit être d'au moins 0,28 po (7,12 mm)

 À l'écran : 72 pixels
Impression : 1 po (25,4 mm)

Par largeur

À l'écran, la largeur du logo Microsoft ne doit jamais être inférieure à 72 pixels.
À l'impression, sa largeur doit être d'au moins 25,4 mm.

Comment utiliser l'icône

Une nouvelle icône d'application est disponible

Dans le cadre de la transition de la marque, nous supprimons progressivement l'icône Office et introduisons la nouvelle icône de l'application Microsoft 365. Dans le cadre de cette transition, il est important d'utiliser correctement le nouvel icône. Le nouvel icône n'est pas interchangeable avec la version précédente d'Office.



À utiliser pour :

- remplacer l'icône actuelle de l'application Office sur les plateformes qui sont devenues Microsoft 365 (iOS/Android);
- représenter la page Web Microsoft365.com (anciennement Office.com) (en remplacement de l'ancien icône et de l'ancien nom Office);
- représenter l'application Microsoft 365 sur Windows (PWA), anciennement l'application Office;
- représenter Microsoft 365 sur des placements numériques appartenant à Microsoft (gratuits/payants; grand public/commerciaux) lorsqu'un seul élément visuel est autorisé (c'est-à-dire : application PWA; magasins d'applications; [Aide et support Microsoft](#), etc.)

NE PAS utiliser pour :

- étiqueter la nouvelle icône de l'application Microsoft 365 comme « Office »;
- appeler l'icône Office « Microsoft 365 »;
- tout marketing de tiers pour représenter Microsoft 365. Utilisez plutôt le logo Microsoft 365;
- représenter l'une des UGS de Microsoft 365 (Microsoft 365 Basic, Microsoft 365 Personal, Microsoft 365 Family) dans les documents marketing. Utilisez le logo Microsoft 365 à la place;
- en combinaison avec d'autres icônes d'applications qui font partie de l'ensemble d'applications Microsoft 365 (ne doit pas apparaître en ligne avec d'autres applications).

Icône de l'application

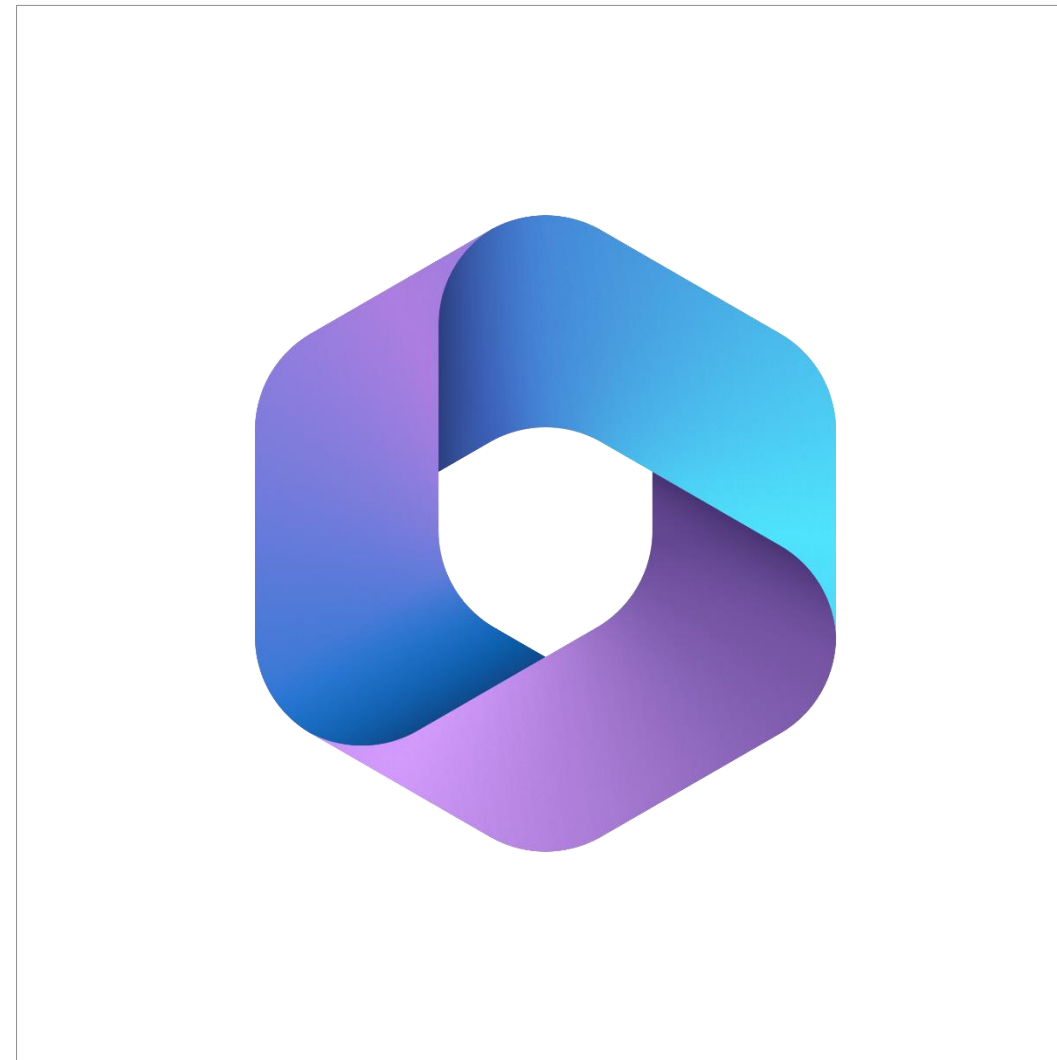
Voici l'icône de l'application Microsoft 365.

Utilisez-le pour représenter l'expérience de l'application Microsoft 365 sur le Web, les mobiles et les ordinateurs de bureau.

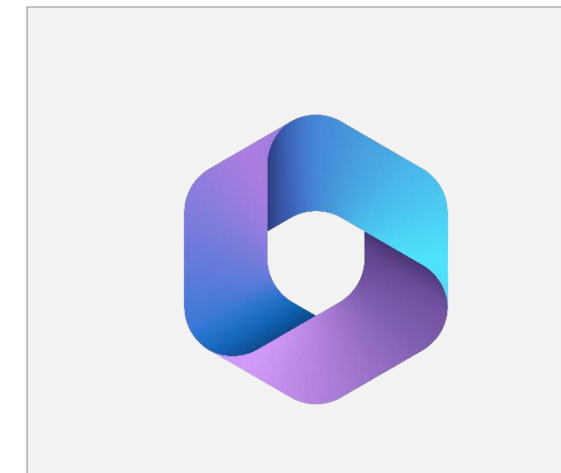
Pour des raisons d'accessibilité, utilisez une ombre portée lorsque l'icône est utilisé sur un fond sombre.

Ne faites pas pivoter l'icône et n'en modifiez pas les couleurs.

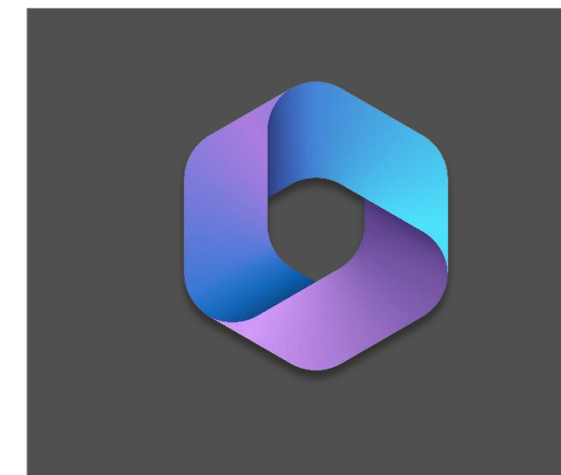
Une version contrastée de l'icône est disponible pour les situations où il n'y a qu'une seule couleur (comme les menus de paramètres) et pour la navigation dans le produit.



Blanc



Arrière-plans clairs



Arrière-plans sombres

Dimensionnement, étiquetage et mise à l'échelle des icônes

Pour conserver une mise en page claire et visuellement attrayante qui soit conforme aux normes de Microsoft, laissez un espace libre autour des icônes de produits et des noms et textes qui leur sont associés.

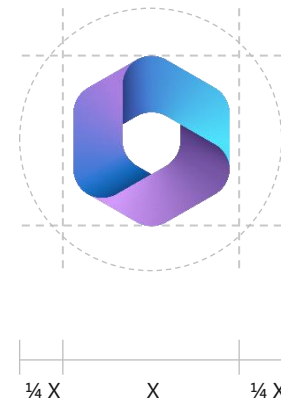
Lorsqu'ils sont associés à l'icône, tous les noms de produits doivent être en noir profond, en gris pâle ou en blanc.

Lorsqu'un nom apparaît à côté ou sous l'icône d'un produit, sa hauteur doit correspondre à environ un huitième de la hauteur de l'icône du produit (X). L'espacement entre l'icône du produit et le nom doit être au minimum égal à la hauteur de la police du nom.

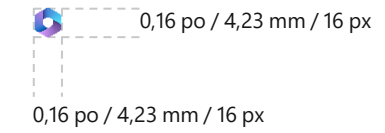
Espace libre minimum



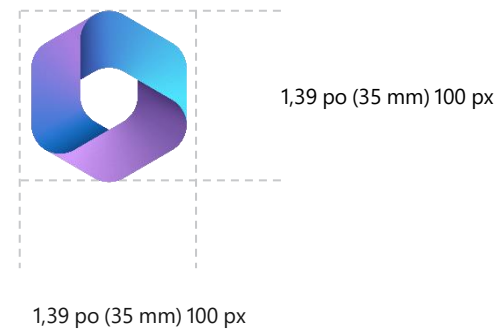
Espace de délimitation minimal



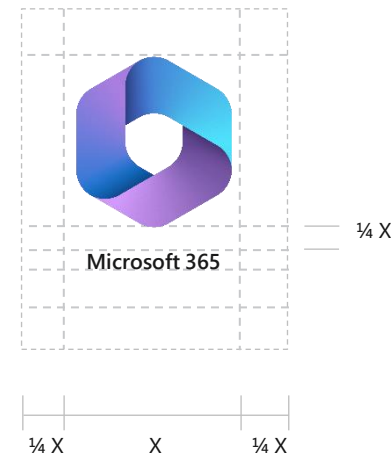
Taille minimale de l'icône



Taille maximale de l'icône



Espace libre minimum et étiquetage



Exemple d'étiquetage d'une icône d'application



