



Lignes directrices relatives à la marque de commerce Microsoft Edge

Exigences liées à l'usage

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à l'inclusion de Microsoft Edge dans vos documents. Nous souhaitons vous faciliter au maximum l'utilisation de nos documents de marque commerciale. Toutefois, pour gérer et protéger la valeur de notre marque, nous imposons des conditions d'utilisation spécifiques.

Une licence d'utilisation de la marque de commerce est nécessaire pour :

- 1) Utilisation du logo Microsoft Edge
- 2) Utilisation du logo Microsoft
- 3) Utiliser les marques de commerce ou le nom pour indiquer un parrainage ou une approbation

Si vous avez des contrats existants avec Microsoft Edge, vérifiez si l'utilisation que vous souhaitez faire de la marque Microsoft est couverte.

S'il n'existe aucun contrat ou si l'utilisation proposée n'entre pas dans le champ d'application de votre contrat existant, vérifiez si l'utilisation est conforme aux [directives générales sur les marques Microsoft](#) et/ou [aux directives sur le logo d'entreprise Microsoft](#).

La marque de commerce Microsoft peut uniquement être utilisée d'une manière qui reflète fidèlement la nature de la relation entre votre entreprise ou votre produit et Microsoft Edge tout en respectant les directives énoncées dans le présent document.

Enfin, si l'utilisation n'est pas couverte par l'un des éléments ci-dessus ou si vous n'êtes pas sûr, il est préférable d'obtenir une autorisation ou une licence spécifique et autonome. Cette licence doit être créée et approuvée par le propriétaire de l'entreprise Microsoft avec laquelle vous travaillez. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre conseiller juridique ou votre interlocuteur d'affaires chez Microsoft.

Nos éléments

Le logo utilisé pour représenter Microsoft Edge varie en fonction du contexte. Consultez les conseils fournis dans le présent document.

Type d'actif	Éléments visuels	Quand utiliser	Gouvernance et ressources
Logo du produit	 Microsoft Edge	Utilisez le logo en couleur du produit lorsque vous faites la promotion de Microsoft Edge en dehors du contexte Microsoft, par exemple dans une publicité ou lorsque l'espace est limité	Vous trouverez des conseils supplémentaires aux pages 4 et 5 des présentes lignes directrices
Product icon		Utilisez-le pour représenter le navigateur Microsoft Edge (basé sur Chromium)	Vous trouverez des conseils supplémentaires aux pages 6, 7 et 8 des présentes lignes directrices

Logo

Il est important de vous assurer que vous utilisez le bon logo dans votre création.

Utilisez le logo du produit Microsoft Edge dans le marketing de tiers, lorsque les concurrents sont représentés par un logo et qu'un contrat de licence de logo est en vigueur.



Logo horizontal – privilégié



Logo horizontal – Sur les arrière-plans sombres, y compris les zones sombres des photographies, utilisez la version « knock-out » avec le logotype blanc



Logo empilé - Sur les arrière-plans clairs, utilisez la version positive (logotype gris)



Logo empilé – Sur les arrière-plans sombres, y compris les zones sombres des photographies, utilisez la version « knock-out » avec le logotype blanc

Utilisation du logo

Le logo Microsoft ou le logo Microsoft Edge doit apparaître sur tous nos documents.

Le symbole et le logotype Microsoft doivent être utilisés conjointement.

Logo



Tailles minimales

 À l'écran : 20 pixels
À l'impression : 0,28 pouce (7,12 mm)

Par hauteur. À l'écran, la hauteur du symbole ne doit jamais être inférieure à 20 pixels. À l'impression, sa hauteur doit être d'au moins 0,28 po (7,12 mm)

 À l'écran : 72 pixels
À l'impression : 1 po (25,4 mm)

Par largeur. À l'écran, la largeur du logo Microsoft ne doit jamais être inférieure à 72 pixels. À l'impression, sa largeur doit être d'au moins 25,4 mm.

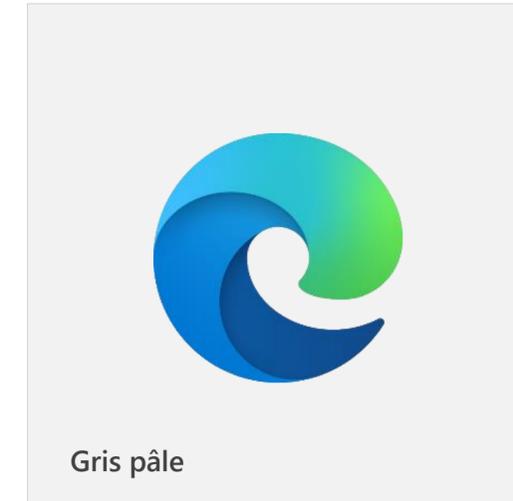
Icône du produit

Il s'agit de l'icône de l'application Microsoft Edge.

Utilisez-le pour représenter le navigateur Microsoft Edge (basé sur Chromium). N'utilisez pas cet icône pour représenter Microsoft Edge Legacy, la version précédente (EdgeHTML), qui continuera à utiliser le « e » bleu.

Il s'agit des couleurs d'arrière-plan approuvées par la marque pour une utilisation en conjonction avec l'icône. Pour des raisons d'accessibilité, utilisez une ombre portée lorsque l'icône est utilisé sur un fond sombre. Ne faites pas pivoter l'icône et n'en modifiez pas les couleurs.

Une version contrastée de l'icône est disponible pour les situations où il n'y a qu'une seule couleur (comme les menus de paramètres) et pour la navigation dans le produit.



Dimensionnement, étiquetage et mise à l'échelle des icônes de produits

Pour conserver une mise en page claire et visuellement attrayante qui soit conforme aux normes de Microsoft, laissez un espace libre autour des icônes de produits et des noms qui leur sont associés.

Lorsqu'ils sont associés à l'icône, tous les noms de produits doivent être en noir profond, en gris pâle ou en blanc.

Lorsqu'un nom apparaît à côté ou sous l'icône d'un produit, sa hauteur doit correspondre à environ un huitième de la hauteur de l'icône du produit (X). L'espacement entre l'icône du produit et le nom doit être au minimum égal à la hauteur de la police du nom.

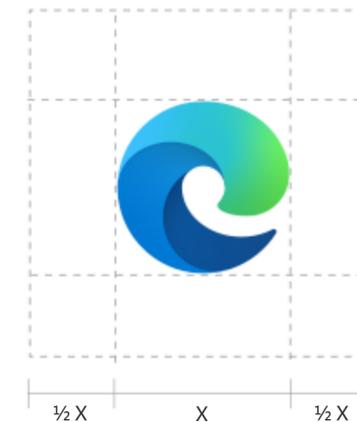
Taille minimale de l'icône

 0,16 po / 4,23 mm / 16 px

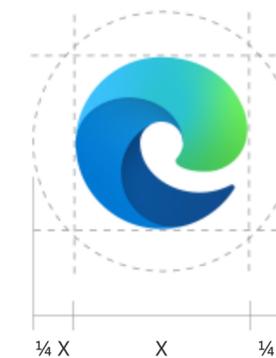
0,16 po / 4,23 mm / 16 px

Remarque : Les icônes de produits d'une taille inférieure à 33 pixels qui contiennent une lettre carrée utilisent une tuile d'icône et une ombre spécialement agrandies.

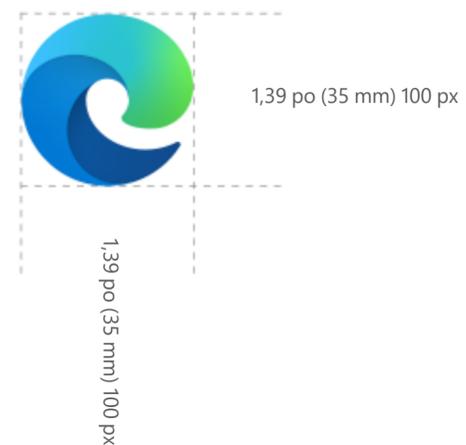
Espace libre minimum



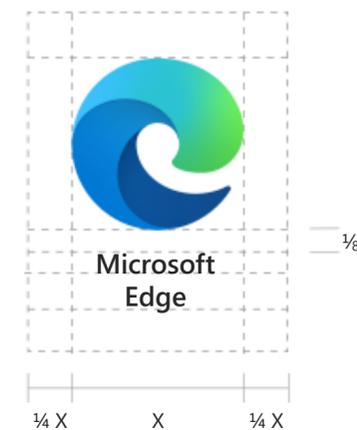
Espace de délimitation suggéré



Taille maximale de l'icône



Espace libre minimum avec le nom



Guide du logo et de l'icône

Ne combinez pas l'icône Microsoft Edge avec des copies ou d'autres logos. L'icône n'est pas un logo et ne doit en aucun cas être associée à un texte.

