



Directives relatives à la marque de commerce de Windows

Directives d'utilisation du logo Windows

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à l'utilisation de Windows dans vos documents. Nous souhaitons vous faciliter au maximum l'utilisation de ce logo. Toutefois, pour gérer et protéger la valeur de notre marque, nous imposons des conditions d'utilisation spécifiques.

Une licence d'utilisation de la marque de commerce est nécessaire pour :

- utiliser n'importe quel logo, symbole ou icône Windows;
- indiquer le parrainage ou l'approbation par Windows.

S'il n'existe pas de contrat, ou si l'utilisation proposée n'entre pas dans le champ d'application de votre contrat existant, vérifiez si l'utilisation est conforme aux directives générales de Microsoft en matière de marques de commerce (microsoft.com/trademarks). Enfin, veuillez consulter les ressources suivantes :
Si vous souhaitez obtenir la certification Windows :

Pour obtenir la certification Windows pour les applications, veuillez consulter

[Certifier votre application de bureau - Applications Win32 | Microsoft Docs](#)

Pour obtenir la certification Windows pour le matériel, veuillez consulter

[Trousse d'atelier pour le matériel Windows | Microsoft Docs](#)

Si l'utilisation proposée n'est pas couverte par l'une des ressources fournies ci-dessus, vous devrez vous procurer une autorisation ou une licence spécifique et autonome. Veuillez communiquer avec votre représentant Microsoft pour obtenir l'approbation du propriétaire de l'entreprise Windows pour l'utilisation proposée.

Un petit changement de perspective, mais un grand changement de sens.

La marque Windows est l'une [des marques de produits les plus puissantes au monde](#), quel que soit le public ou le marché. Notre dernier logo a été conçu pour véhiculer la reconnaissance et la force de Windows tout en le rapprochant de Microsoft.

Tout au long de ce document, nous illustrons généralement l'utilisation correcte d'un logo Windows. Toutefois, les mêmes règles [s'appliquent à tous les logos Windows](#), y compris les logos de produits et les verrous d'édition.

Symbol



Windows 365

Logo de la marque

Logo du produit

Notre symbole

Le symbole de Windows est une [fenêtre](#).

Il représente la possibilité et une perspective unique et personnelle sur le monde. Notre symbole marque le début d'un voyage, [le début de quelque chose de nouveau](#).

Microsoft et Windows partagent désormais une forme de symbole commune, qui positionne Windows comme [le meilleur endroit pour découvrir Microsoft](#) et tout ce que nous avons à offrir.

Notre logo

Le logo représente visuellement la marque, [comme une signature](#), un cachet ou un emblème. Et, tout comme une signature, nous l'utilisons souvent pour appuyer nos exécutions dans le coin inférieur gauche ou droit, plutôt que d'en faire le point de départ. L'histoire, le client ou l'appareil peut être le héros, Windows ne jouant qu'un rôle de soutien.

Présent dans l'ensemble de notre vaste écosystème, le logo Windows est l'un des [logos les plus visibles \(et les plus familiers\) au monde](#). Nous devons le protéger et le respecter, en montrant l'exemple.

Notre logotype, notre nom

Notre logotype est désormais plus [audacieux](#) que le logo de Windows 10.

Du point de vue de Windows, il reflète nos ambitions d'innovation plus audacieuse au sein de notre écosystème de produits et d'appareils. Mais il représente aussi [l'audace que nous voulons que les gens aient](#) dans les choses qu'ils feront avec Windows.

Choisir le bon logo

Par défaut, nos logos sont **bleus** : notre couleur principale, la couleur du ciel ouvert et des possibilités illimitées. Mais nous l'utilisons également en blanc dans un souci de contraste et de lisibilité. Choisissez la couleur qui maximisera le rapport de contraste entre le logo et l'arrière-plan, tout en respectant nos exigences en matière d'accessibilité.

Les logos Windows peuvent apparaître uniquement en noir pour les applications à fort contraste ou en noir et blanc, ou en gris pour une plus grande neutralité dans les applications comarquées lorsque tous les logos sont traités dans la même nuance de gris.

En règle générale, les logos Windows doivent être utilisés uniquement **avec le produit logiciel lui-même** ou **avec les appareils qui exécutent le système d'exploitation**, et non avec d'autres appareils comme les périphériques et les accessoires, ni pour montrer la compatibilité avec d'autres produits logiciels.

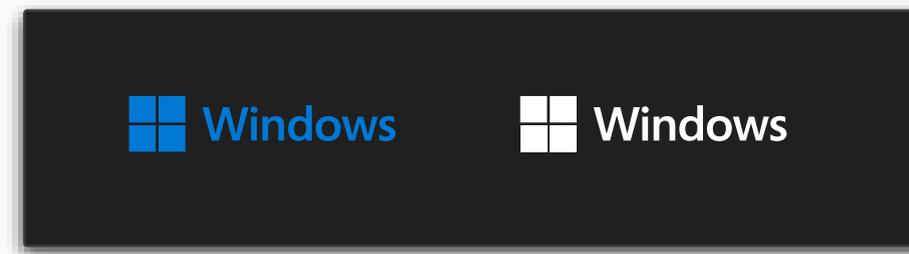
Tout au long de ce document, nous illustrons généralement l'utilisation correcte d'un logo Windows. Toutefois, les mêmes règles **s'appliquent** à tous les logos Windows, y compris les verrous d'édition.



Utilisez le logo Windows lorsque vous communiquez sur la **marque dans son ensemble, sur plusieurs offres au sein de la famille de produits Windows, sur l'IdO et sur les casques RV/RM autonomes.**

Lorsque vous faites référence à une **version antérieure** de Windows (par exemple, Windows 8.1), utilisez le logo Windows et faites référence à la version spécifique dans le texte. N'ajoutez pas « 8.1 » ou « 10 » au logo Windows et n'utilisez pas de logos obsolètes.

logos sur fond noir



Utilisez le logo Windows 11 lorsque vous parlez spécifiquement de **Windows 11**, des **fonctionnalités de Windows 11** ou des **appareils Windows 11** (à l'exception des appareils IdO et des affichages autonomes montés sur casque).



Utilisez le logo Windows 365 lorsque vous parlez spécifiquement de **Windows 365** ou des **fonctionnalités de Windows 365.**

Tailles et espacement

Tailles

Le logo Windows étant l'un des éléments de marque les plus visibles au monde, sa taille doit être appropriée. Nous estimons la [hauteur idéale](#) du symbole en utilisant le nombre d'or. La hauteur du symbole dans le logo doit correspondre à environ [1,6180 % de la largeur et de la hauteur de votre mise en page](#). La hauteur du symbole ne doit jamais dépasser le double de cette valeur.

Gardez à l'esprit qu'un logo [plus petit peut parfois être plus élégant](#) et moins gênant. Si la hauteur idéale mentionnée ci-dessus vous semble un peu trop grande, n'hésitez pas à la réduire de 10 à 20 %.

La [plus petite taille](#) acceptable est de 0,22 po (5,5 mm) ou 15,5 px.

Espace libre

Conservez [au moins un symbole d'espace](#) libre autour du logo.

Cet espace libre est également l'espace libre préféré lorsque le [symbole](#) est utilisé seul. L'espace libre minimum autour du symbole lorsqu'il est utilisé seul est de 50 % de la largeur du symbole lui-même.

Parfois, la [réduction de la taille du logo peut aider](#) à respecter la politique en matière d'espace libre.

Taille minimale
0, 22 po / 5,5 mm / 15,5 px |  Windows



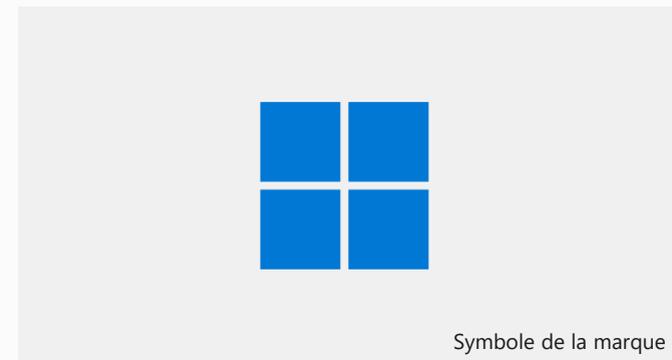
Notre symbole commence l'action

Utilisation de l'icône dans le produit

Dans le produit, notre symbole de marque a été légèrement adapté pour s'intégrer harmonieusement aux icônes voisines. Ce symbole [peut uniquement être utilisé comme](#) bouton « Démarrer » dans Windows. Il ne doit jamais être utilisé en dehors de la barre des tâches.

Utilisation du symbole de la marque en tant que tel

En général, le symbole Windows [ne doit pas être séparé du logo Windows](#).



Exceptions au symbole de la marque

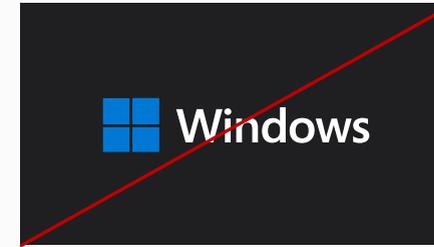
Il existe quelques exceptions à l'utilisation du symbole de la marque en tant que tel [lorsque le contexte est clairement marqué par Windows](#) :

- Le symbole Windows peut être utilisé lorsqu'il fait directement référence au [bouton Démarrer](#) (par exemple, dans le contenu d'un didacticiel) lié au système d'exploitation et aux raccourcis clavier physiques.
- Il peut être utilisé [dans des exécutions en espace restreint](#), comme une liste de spécifications techniques ou une photo de profil de média social, à condition que le nom « Windows » soit à proximité directe du symbole.
- Il peut être utilisé lorsque Windows est mentionné [à côté d'autres plateformes](#) (par exemple macOS ou Android) compatibles avec un produit, à condition que le nom « Windows » soit à proximité directe du symbole. Des informations plus complètes sur la compatibilité doivent encore être fournies en texte brut.

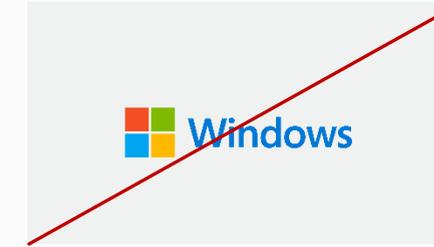
Ces pratiques ne sont pas excellentes, ne les faites pas



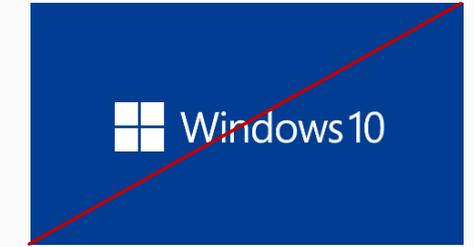
N'utilisez pas le logo actuel ou ancien.



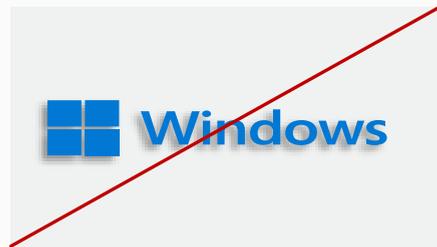
Ne mélangez pas les couleurs de notre symbole et de notre logotype; elles doivent être identiques.



N'utilisez pas le symbole Microsoft à quatre couleurs avec Windows.



N'utilisez pas le nouveau symbole de façade pour Windows 10.



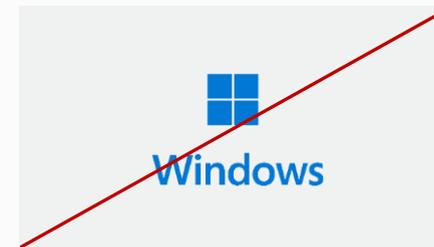
N'écrivez pas notre logo et n'ajoutez pas d'effets comme des ombres portées ou des dégradés.



N'utilisez pas notre icône de produit comme symbole de logo.



N'ajoutez pas de texture, de dégradé ou de couleur au-delà des couleurs blanche, bleue, noire et grise fournies.



N'utilisez pas de logo empilé comportant un symbole sur le dessus.



N'ajoutez pas « 8.1 » ou « 10 » à notre nouveau logo Windows. N'ajoutez pas non plus « SE » au logo Windows 11.



Ne placez pas le logo dans une zone ou ne choisissez pas une couleur de logo qui entrave l'accessibilité. Notre logo exige un rapport de contraste de 3:1.



Ne faites pas passer notre logo à la verticale.



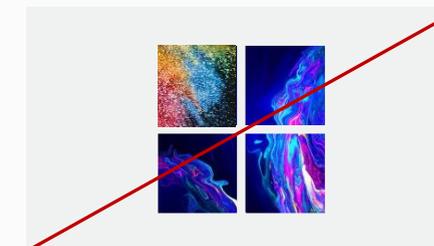
Ne séparez pas notre symbole de notre logotype Windows.



N'utilisez pas le symbole seul comme élément de marketing.



N'utilisez pas le logo comme fond d'écran d'un appareil.



Ne remplissez pas les quatre carrés avec plus d'un élément lorsque vous utilisez notre symbole comme fenêtre.



N'utilisez pas notre logo comme élément d'une phrase ou d'un titre. Nous ne devrions utiliser que notre nom.

